



„Czujka na straży Twojego bezpieczeństwa!”
ogólnopolska kampania edukacyjno-informacyjna
Państwowej Straży Pożarnej
SEZON 2019-2020

Rozpoczęcie kampanii edukacyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter) oraz na stronie www.straz.gov.pl – 1 października 2019 r.

I. Strategiczny charakter kampanii.

„Czujka na straży Twojego bezpieczeństwa!” to ogólnopolska kampania edukacyjno-informacyjna na temat zagrożeń związanych z możliwością powstania pożarów w mieszkaniach lub domach jednorodzinnych oraz zatruciem tlenkiem węgla.

W okresie jesienno-zimowym, w naszym kraju w mieszkaniach i domach jednorodzinnych wzrasta ryzyko powstania pożarów. Najczęściej dochodzi do powstania pożarów w wyniku wad albo niewłaściwej eksploatacji urządzeń grzewczych, elektrycznych i gazowych.

Każdego roku statystyki Państwowej Straży Pożarnej pokazują, że w sezonie jesienno-zimowym (sezon grzewczy) wzrasta w Polsce liczba tragicznych pożarów oraz śmiertelnych zatruc tlenkiem węgla.

Kampania składa się z kilku obszarów m.in.: edukacji, informacji i promocji.

II. Cele kampanii.

1. Cel główny

Zmniejszenie liczby ofiar pożarów i zatruc tlenkiem węgla w mieszkaniach oraz domach jednorodzinnych.

2. Cele szczegółowe

- a) podniesienie poziomu wiedzy na temat zagrożeń związanych z pożarem w mieszkaniach lub domach jednorodzinnych, zagrożeń związanych z emisją tlenku węgla, zapewnienia właściwej ewakuacji oraz sposobów powiadamiania służb ratowniczych;
- b) uświadomienie odbiorcom kampanii edukacyjno-informacyjnej korzyści, poprzez podniesienie ich świadomości, jakie niesie za sobą zamontowanie

i właściwa eksploatacja czujek dymu i tlenku węgla w mieszkaniach lub domach jednorodzinnych;

c) uświadomienie właścicielom i zarządom budynków obowiązku okresowego dokonywania przeglądów i czyszczenia przewodów kominowych oraz sprawdzania instalacji wentylacyjnej, a także zapewnienie okresowych przeglądów i konserwacji pozostałych instalacji.

III. Grupa docelowa kampanii informacyjno-edukacyjnej.

1. Mieszkańcy wsi i małych miast (w tym seniorzy).
2. Mieszkańcy aglomeracji (w tym seniorzy).
3. Dzieci i młodzież (szkoły podstawowe i średnie).
4. Nauczyciele szkół różnych szczebli (w zależności od możliwości uczestniczenia w spotkaniach).

IV. Główne przekazy.

1. Każdego roku w naszych mieszkaniach i domach powstaje kilkadziesiąt tysięcy pożarów i kilka tysięcy zdarzeń, gdzie dochodzi do emisji tlenku węgla. Nasz dom jest miejscem, w którym każdy z nas czuje się najbezpieczniej. Pomimo tego, to właśnie tam ginie największa liczba osób, a ofiarami pożarów są najczęściej ich sprawcy.
2. Tlenek węgla to bardzo trujący gaz. Nie jest on wyczuwalny przez ludzkie zmysły. Tlenku węgla **NIE usłyszysz! NIE zobaczysz! NIE poczujesz!**
3. W okresie grzewczym wzrasta ryzyko powstania pożarów i zatrucie tlenkiem węgla w budynkach mieszkalnych. Źródłem jego emisji są urządzenia grzewcze opalane drewnem, węglem, gazem, olejem opałowym.
4. Co roku, przed rozpoczęciem sezonu grzewczego należy wykonać obowiązkowe okresowe przeglądy i czyszczenie przewodów kominowych oraz sprawdzenie instalacji wentylacyjnej.
5. Państwowa Straż Pożarna **rekomenduje instalowanie czujek dymu i tlenku węgla.**
6. Państwowa Straż Pożarna przypomina o obowiązku właściwego utrzymania stanu technicznego czujek dymu i tlenku węgla (m.in. wymianę baterii). Osobom z dysfunkcją ruchu strażacy gotowi są pomóc w zamontowaniu danej czujki lub wymianie w nich baterii.
7. Państwowa Straż Pożarna zwraca uwagę na fakt, że czujka tlenku węgla nie zastępuje przeglądu technicznego przewodów wentylacyjnych i kominowych.

V. Organizator kampanii.

Państwowa Straż Pożarna.

VI. Realizacja.

Ogólnopolska kampania edukacyjno-informacyjna będzie prowadzona przy użyciu określonych narzędzi komunikacyjnych, których głównym zadaniem będzie dotarcie do jak największej liczby osób.

VII. Narzędzia komunikacyjne.

- a) strona internetowa Komendy Głównej PSP (www.straz.gov.pl), na której zamieszczony zostanie „pakiet startowy” zawierający merytoryczne materiały informacyjne w formie elektronicznej. Dostęp do nich będzie miał każdy.

Pakiet ten składać się będzie z:

- prezentacji w programie PowerPoint,
 - ulotek (do pobrania PDF),
 - infografik;
- b) informacje na pozostałych stronach internetowych jednostek organizacyjnych Państwowej Straży Pożarnej (KW PSP, KP/KM PSP, JRG) oraz partnerów kampanii,
- c) media społecznościowe (Facebook, Twitter, itp.);
- d) portale internetowe;
- e) środki masowego przekazu, w tym: prasa sublokalna, lokalna, regionalna, ogólnopolska, stacje radiowe i telewizyjne.

VIII. Kampania ambientowa.

Kampania ta przewiduje możliwość wykorzystania reklamy niekonwencjonalnej, m.in. poprzez: konkursy, akcje edukacyjne, happeningi.

Proponowane działania:

- a) akcje edukacyjne w szkołach:

- przeprowadzenie apeli szkolnych, podczas których strażacy opowiedzą o zagrożeniach związanych z przyczynami powstawania i zapobiegania pożarom w mieszkaniach i domach jednorodzinnych, a także zatruciami tlenkiem węgla,
- udostępnienie tzw. „pakietu startowego” – materiałów informacyjnych, umieszczonych na stronie internetowej www.straz.gov.pl

- b) akcje edukacyjne w jednostkach organizacyjnych Państwowej Straży Pożarnej:

- przeprowadzenie spotkań edukacyjnych strażaków podczas wizyt dzieci i młodzieży w jednostkach organizacyjnych PSP,
- wykorzystanie sal i centrów edukacji przeciwpożarowej („Ognik”, „Iskierka” itp.) do promowania w nich zasad bezpieczeństwa pożarowego oraz informowania o zagrożeniach związanych z pożarami w naszych mieszkaniach i domach jednorodzinnych, jak i zatruciami tlenkiem węgla,
- udostępnienie tzw. „pakietu startowego” elektronicznych materiałów merytorycznych, umieszczonych na stronie internetowej www.straz.gov.pl
- cykliczne prezentowanie tematycznych infografik w mediach społecznościowych,
- przygotowanie artykułów prasowych, w tym wywiadów z komendantami wojewódzkimi PSP oraz komendantami powiatowymi (miejskimi) PSP w prasie oraz innych środkach masowego przekazu.

IX. Współpraca z innymi podmiotami.

a) Kapelani straży pożarnych.

Komenda Główna PSP prześle list z prośbą o zaangażowanie się w akcję oraz przekazanie (odczytanie) wiernym na mszy informacji dotyczących zagrożeń związanych z pożarami w domach i mieszkaniach oraz zatruciami tlenkiem węgla.

b) Na poziomie wojewódzkim/powiatowym możliwa jest współpraca z organizacjami kominiarskimi.

c) Rozważenie możliwości przeprowadzenia bezpłatnych szkoleń dla administratorów i zarządców budynków mieszkalnych.

d) Działania w ww. zakresie z innymi organizacjami i instytucjami (organizacje harcerskie, ośrodki pomocy społecznej).

X. Zadania Państwowej Straży Pożarnej: rzecznicy/oficerowie prasowi komendantów powiatowych/miejskich, wojewódzkich, komendanta głównego PSP, wojewódzcy koordynatorzy prewencji społecznej.

- Przekazywanie do środków masowego przekazu informacji dotyczącej przyczyn powstawania i zapobiegania pożarom w domach i mieszkaniach oraz przyczyn emisji oraz zatruc tlenkiem węgla.
- Organizowanie lokalnych briefingów prasowych z udziałem komendantów wojewódzkich, powiatowych/miejskich PSP.
- Zamieszczenie na wszystkich stronach internetowych jednostek organizacyjnych Państwowej Straży Pożarnej, informacji o kampanii edukacyjno-informacyjnej wraz z gotowym do pobrania tzw. „pakietu startowego”.
- Informowanie za pośrednictwem mediów społecznościowych o niebezpieczeństwach związanych z pożarami w obiektach mieszkalnych, w tym skutkami wad i nieprawidłowej eksploatacji urządzeń grzewczych, elektrycznych i gazowych.
Użycie: #CzujkaCzadu #CzujkaDymu #CzujkaNaStrazyTwojegoBezpieczenstwa.
- Przekazywanie informacji do środków masowego przekazu w przypadku powstania pożarów, w wyniku których zginęli ludzie oraz miejscowych zagrożeń (emisja tlenku węgla) z ofiarami śmiertelnymi lub dużą liczbą osób poszkodowanych.

Dyrektor
Gabinetu Komendanta Głównego

27.05.18r.
bryg. mgr inż. Tomasz KOŁODZIEJCZYK

ZASTĘPCA KOMENDANTA GŁÓWNEGO
PAŃSTWOWEJ STRAŻY POŻARNEJ

nadbryg. Marek JASIŃSKI